



“おしゃれな大人の散歩まち”を目指して

御堂筋「みち」の賑わい創造 ～世界に誇るブランドストリートに～

2015年3月



NP0 法人 御堂筋・長堀 21 世紀の会

ご挨拶

私たち NPO 法人 御堂筋・長堀 21 世紀の会は、1982 年にまちづくりのために結成された企業集団です。御堂筋や長堀通りを軸として「おしゃれな大人の散歩まち」をコンセプトに、地域の発展・大阪の発展を進めるため、日常の清掃活動やイベント開催、また、まちづくり提言等の活動を行ってまいりました。

昨今、大阪市の都市環境が大きく変貌していることを実感しています。梅田エリアでは、グランフロント大阪や阪急百貨店本館等、新しい都市型複合施設がつくられ脚光を浴びるとともに、阿倍野エリアでは、あべのキューズモールやあべのハルカスがオープンし、これまでにない大阪の都市魅力が実現されようとしています。

このような中で、大阪の中心拠点である心斎橋エリアの活性化は、大阪の将来を考える上で、非常に重要なテーマです。特にその軸である御堂筋は、「大阪の経済・産業・文化を先導してきたシンボルの都市軸」として、これまで以上にその役割は重要になります。また、御堂筋の銀杏並木の景観は、大阪の誇り、また世界に誇る観光資源として、その存在価値は非常に高く、これからも人々に愛される御堂筋として大切にしなければなりません。

このような背景のもと、私たちは『御堂筋の将来像』をテーマとした提案を取りまとめました。今回は、御堂筋と長堀通りの交わる中心であり、当会の活動エリアの中心でもある「新橋交差点周辺」を対象とし、新橋交差点から広がる『御堂筋賑わい創造プラン』をご提案します。

つきましては、大阪市並びに関係する皆様にご賛同・ご助言をいただきながら、当会が地域へのまちづくりニーズの受け皿として、エリアマネジメント団体の立場で、市民や企業の皆様とともに具現化していきたいと考えております。

ご理解、ご支援頂けますよう、伏して宜しくお願い申し上げます。

平成 26 年 2 月
NPO 法人 御堂筋・長堀 21 世紀の会
理事長 成松 孝

“おしゃれな大人の散歩まち”を目指して

将来像検討に必要な視点

御堂筋エリアの将来ビジョンについては、
これまでに様々な検討がされており、共通点は

「世界に誇る御堂筋の創造」

グランドデザイン・大阪

【大阪の都心の顔としての魅力・集客力を活かす】

- ・景観のルールづくり、居住機能の充実
- ・近代建築、歴史的建築物の活用
- ・全面みどり化（長期的取組）

グランドデザイン・大阪推進会議（大阪府）

大阪都市魅力創造戦略

【世界の都市間競争に打ち勝つ都市魅力を創造・発信】

- ・御堂筋フェスティバルモール化
- ・季節毎に連続したシンボルイベントの開催
- ・質の高い賑わい空間の形成 等

大阪府都市魅力創造局・大阪市経済戦略局

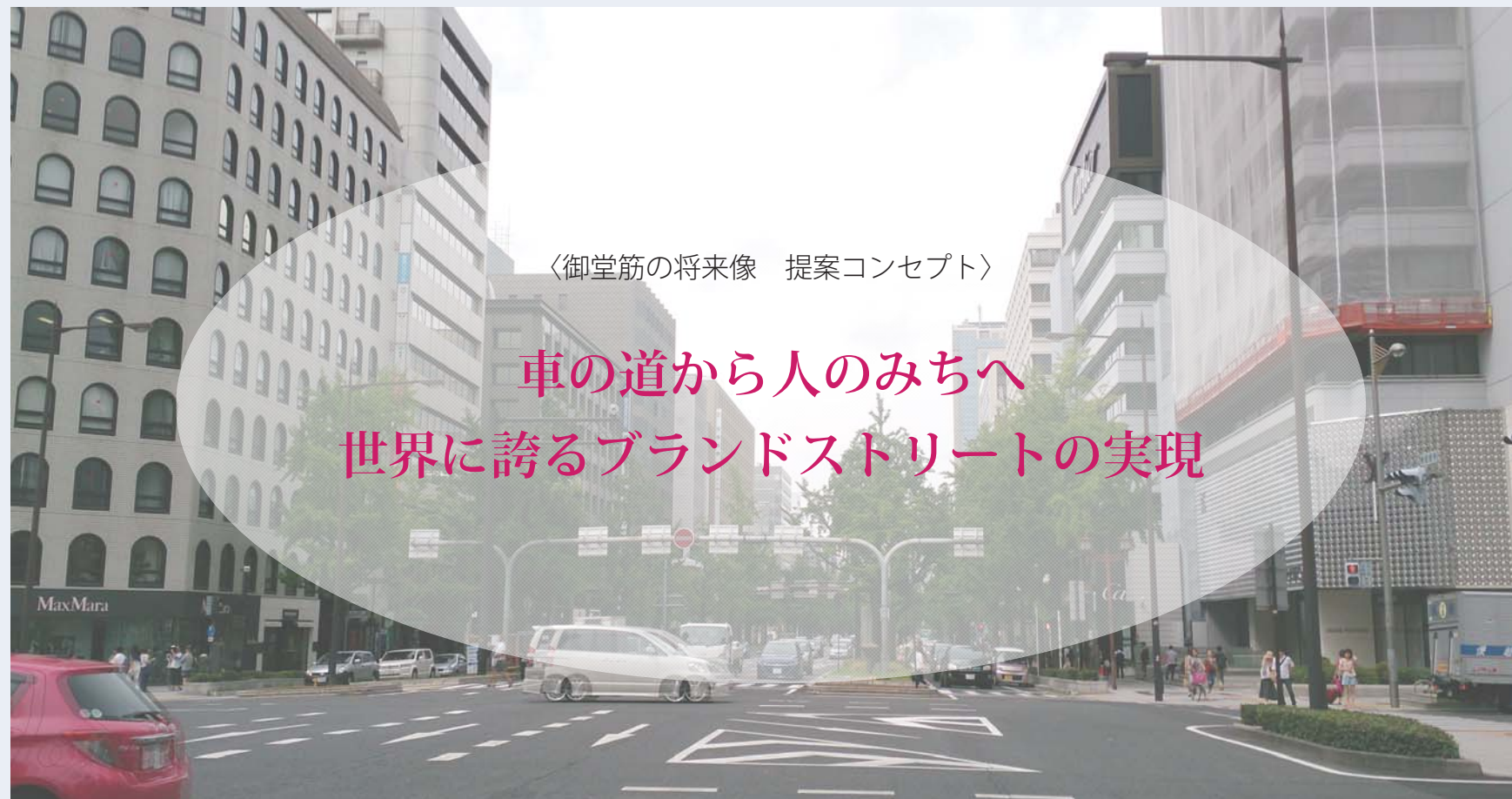
御堂筋本町南地区地区計画+御堂筋デザインガイドライン

【大阪の伝統と革新がうみだす世界的ブランド・ストリート】

- ・落ち着きと高級感のある複合市街地の形成
- ・高級なにぎわいのあるまちなみの形成
- ・特別な時間を愉しむことができる落ち着きのある複合地区

大阪市都市計画局（平成 26 年 1 月 10 日決定）

提案コンセプト



〈御堂筋の将来像 提案コンセプト〉

車の道から人のみちへ
世界に誇るブランドストリートの実現

世界に誇るブランドストリート MIDOSUJI 賑わい創造プラン

1. “みち”を創る

【創造的かつ魅力的な歩行者空間をつくる】

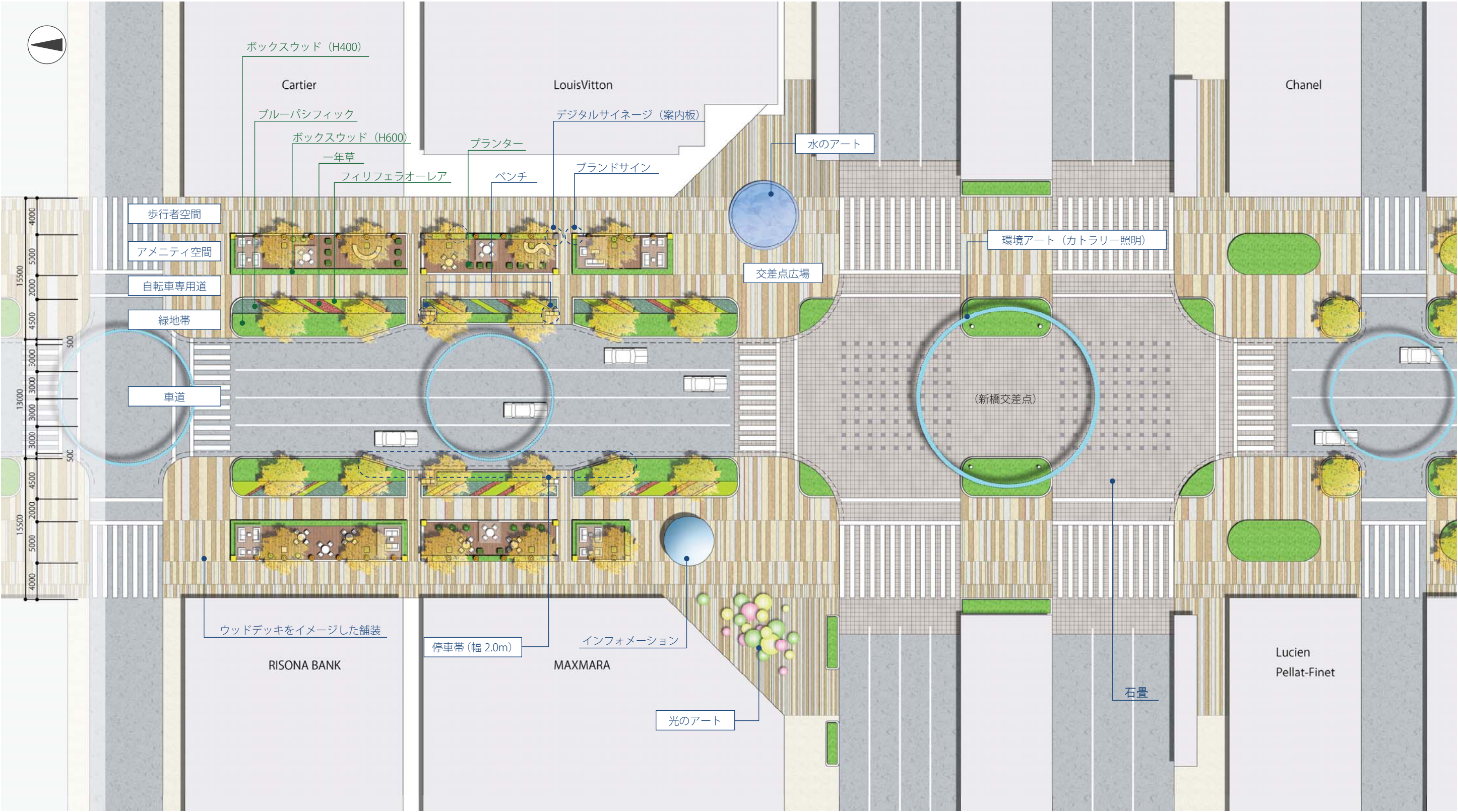
- 歩行者、自転車道の再整備（歩車分離、側道の廃止）
- アメニティスペースの設置（オープンカフェ、憩い空間）
- アートによる空間演出（上質でラグジュアリーなアート）
- 緑地帯、植栽の演出（緑で包みこまれた空間） 等

2. “みち”を育てる

【エリアマネジメントにより御堂筋の価値を高める】

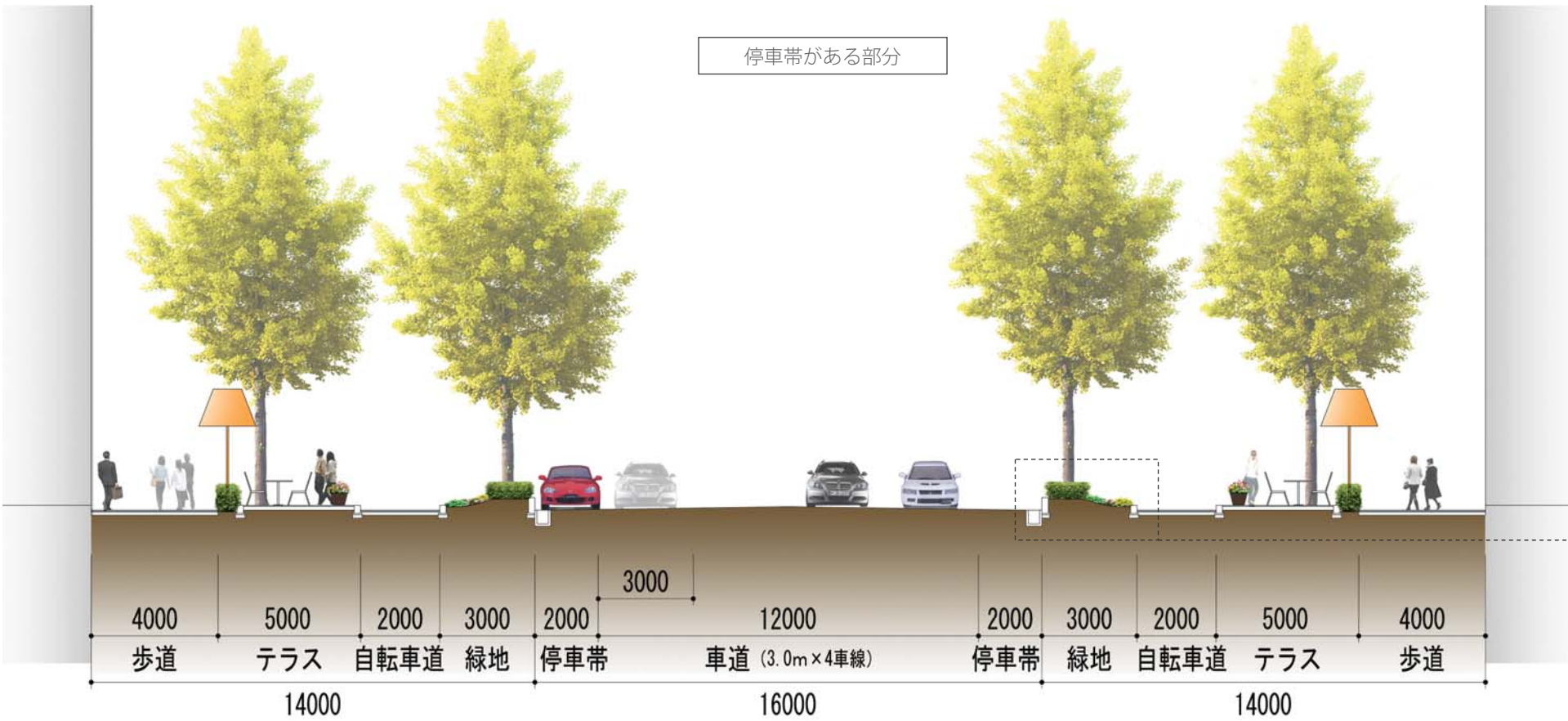
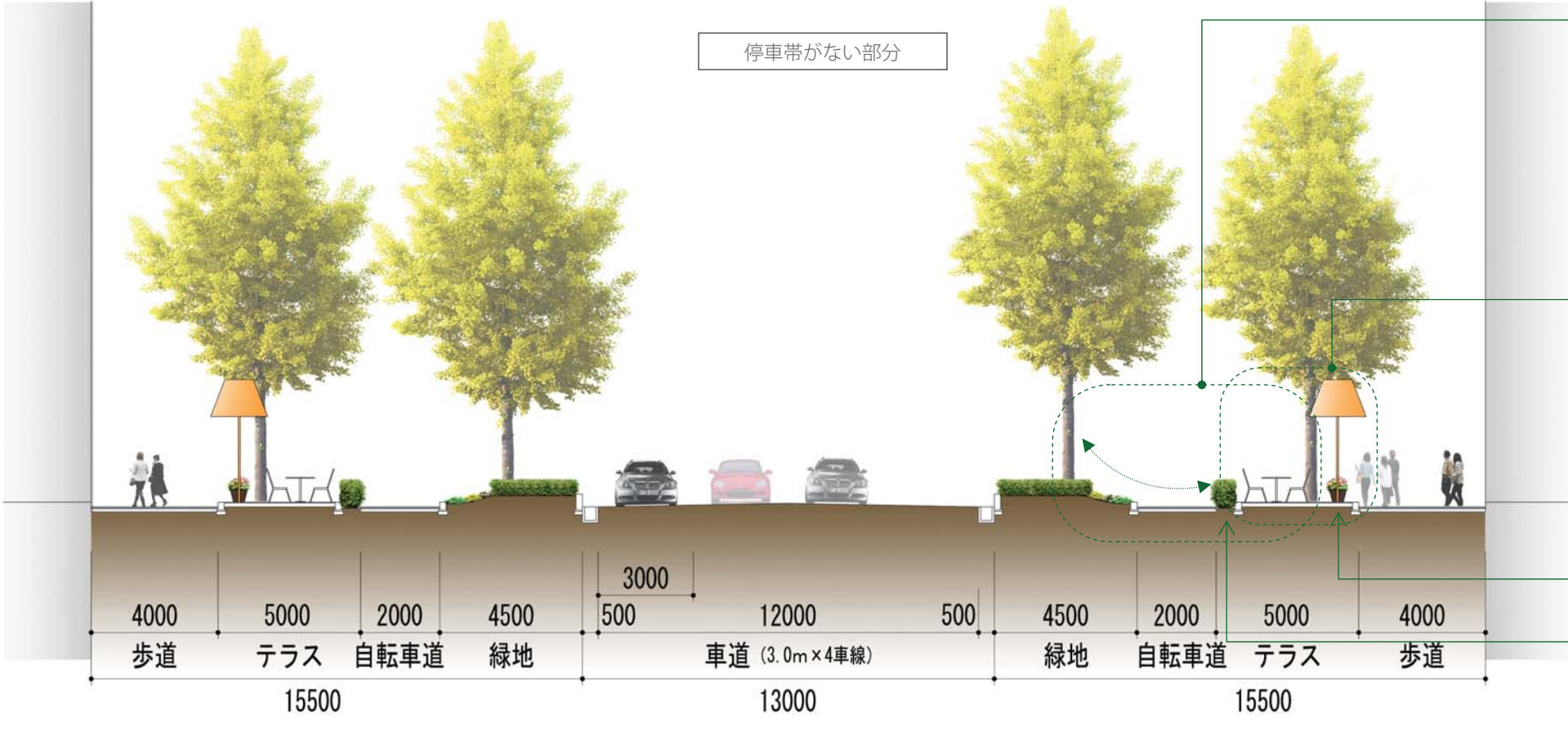
- エリアマネジメント組織の立ち上げ
- 質の高い公共空間の管理・運営
- 新たな賑わいの創出
- ガイドラインの運用による空間整備の推進 等

車の道から人のみちへ、新たな価値の創造



歩行者空間	アメニティ空間	自転車専用道	緑地帯	車道	交差点広場	アートの活用
歩行者専用として、幅員 4 mの空間とする。照明やデジタルサイネージ（案内板）を設置し、上質で利便性の高い歩道を整備する。	オープンカフェを設置する。植栽や緑地帯と一体的に計画することにより、上質なアウトドア空間を演出する。	既存の側道を廃止し、自転車専用道とする。自転車は歩行者と分離し、東側西側でそれぞれ一方通行とすることで、安全性を高める。	廃止する既存側道の一部を緑地帯に取り込み、銀杏並木と一体的に計画。緩衝帯としてだけでなく、四季を感じる心地の良い空間を演出する。	上質かつインパクトのある空間を創出する。（石畳、カトラリー照明）速く移動したい道路から、移動を楽しむたくなる魅力的な道路に転換する。	街角ごとに特色あるアートを設置し、賑わい空間を演出する。待ち合わせの定番となるような空間を創出する。	水、光に着目したアートを活用し、上質な空間に、さらなるインパクトを与え、日本一のブランドストリートに相応しい空間を演出する。

美しい銀杏並木に包み込まれた、高級感のある歩行者空間



緑で包み込まれた空間



イメージ写真

上質なアウトドアリビング



イメージ写真

車の印象をやわらげる
囲い込まれたルーム感をつくる

プランター植栽



イメージ写真

ボックスウッド(H600)



イメージ写真

イメージ写真



フィリフェラオーレア

イメージ写真

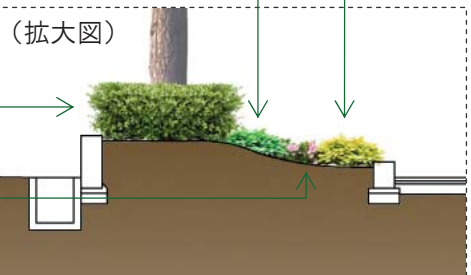


ブルーパシフィック

(拡大図)

ボックスウッド(H400)

一年草



世界に誇るブランドストリート MIDOSUJI



新橋交差点南東から梅田方面を望む

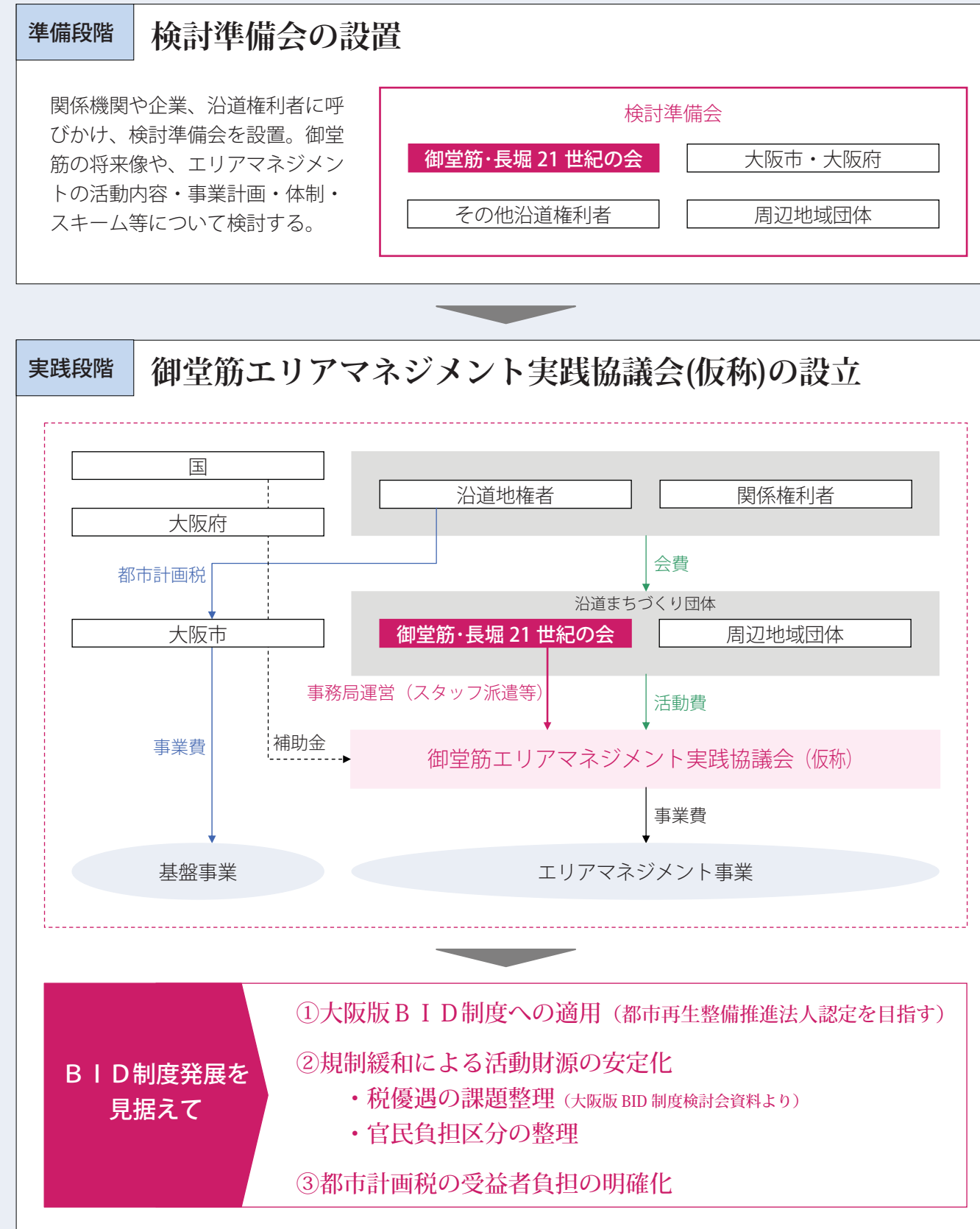
おしゃれな大人の散歩まち MIDOSUJI



新橋交差点北東の交差点広場

ブランドストリート化に向けた、官民連携によるまちづくり

エリアマネジメント体制



エリアマネジメント活動

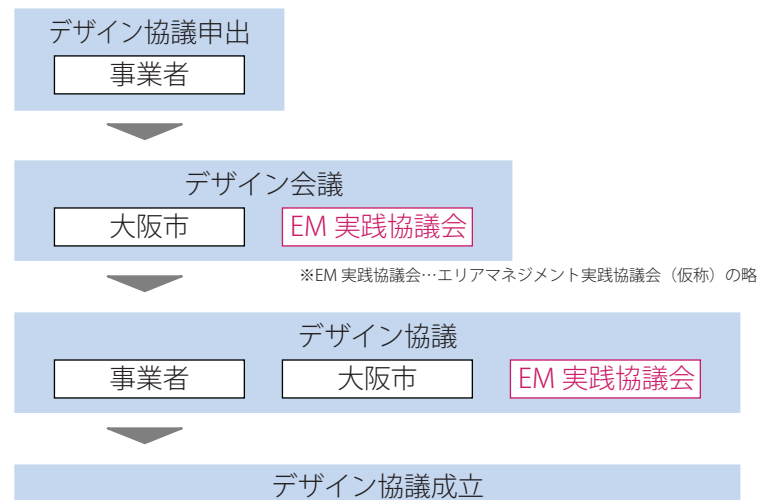
当会が多様なまちづくりニーズの受け皿として、エリアマネジメント活動を展開

- まちなみのグレードアップ**
 - 公共空間のグレードアップ
 - 御堂筋デザインガイドラインの運用と更新（デザイン協議への参画）
 - 店舗リーシングの相談と協議
- いつも快適な公共空間の提供（質の高い維持管理）**
 - 美化・清掃活動
 - 植栽の維持管理
 - 放置自転車対策
 - 各種マナーアップ・啓蒙活動
- 賑わいの創出**
 - イベント開催、イベント誘致
 - オープンカフェ設置
 - 広告掲出
 - IT を活用した情報発信と、地域内交流の活性化
- 交通環境づくり（交通利便性の向上）**
 - コミュニティサイクル事業との提携
 - 駐輪場の事業運営（周辺エリア）
 - ペロタクシーの運行支援
 - 周辺駐車場との提携
- 安全安心まちづくり**
 - 防災計画に関する公的機関との連携
エリア計画の立案／対策組織の整備
備蓄倉庫の整備と管理／訓練実施 等
 - 防災啓蒙活動（講演会、キャンペーン等）
 - インフラの整備・更新

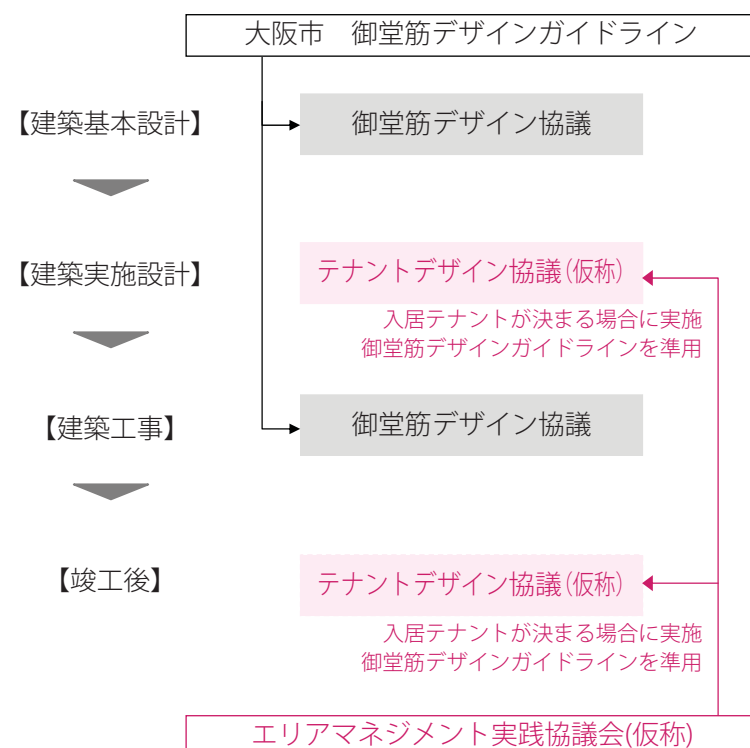
高級な賑わいのある、まちを創り・育てる

ポイント① 街並み誘導政策との連携

御堂筋デザイン協議への参画

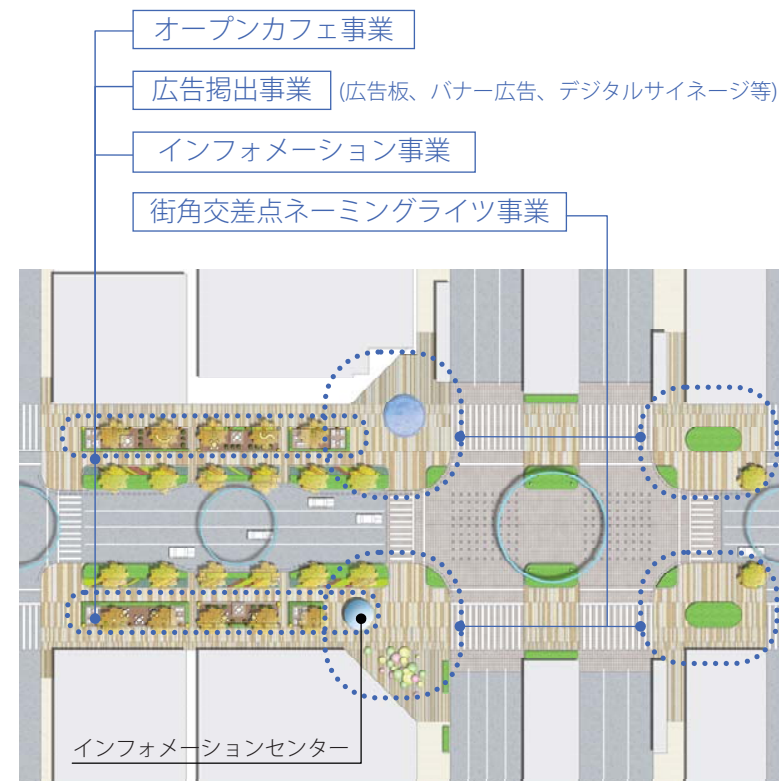


まちの顔となるテナント入居の タイミングに合わせてデザイン協議を実施

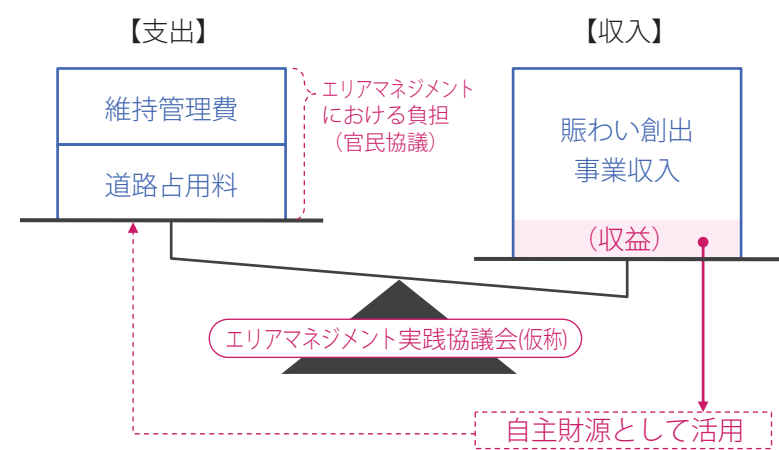


ポイント② 賑わい創出事業による活動財源の安定化

公共空間を活用した、賑わい創出事業を実施

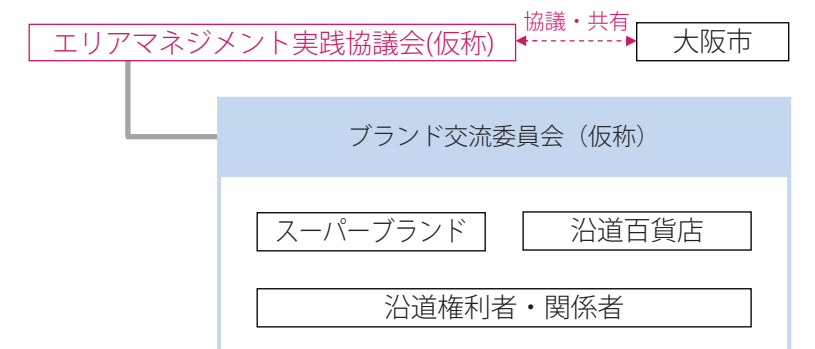


賑わい創出事業の収益の活用により エリアマネジメント全体の安定化を図る



ポイント③ 高級感と賑わいの両立

ブランドストリートにふさわしい 高級な賑わい空間について協議・共有



高級な賑わい空間の創出、 まち全体で、特別なひとときを演出

●目で見えて触って楽しめる、シンボルアートの設置



●街並みの華やかさの演出



●上質なおもてなし



1982 年の設立以降、私たちは地域活性化のための活動を続けています

概要

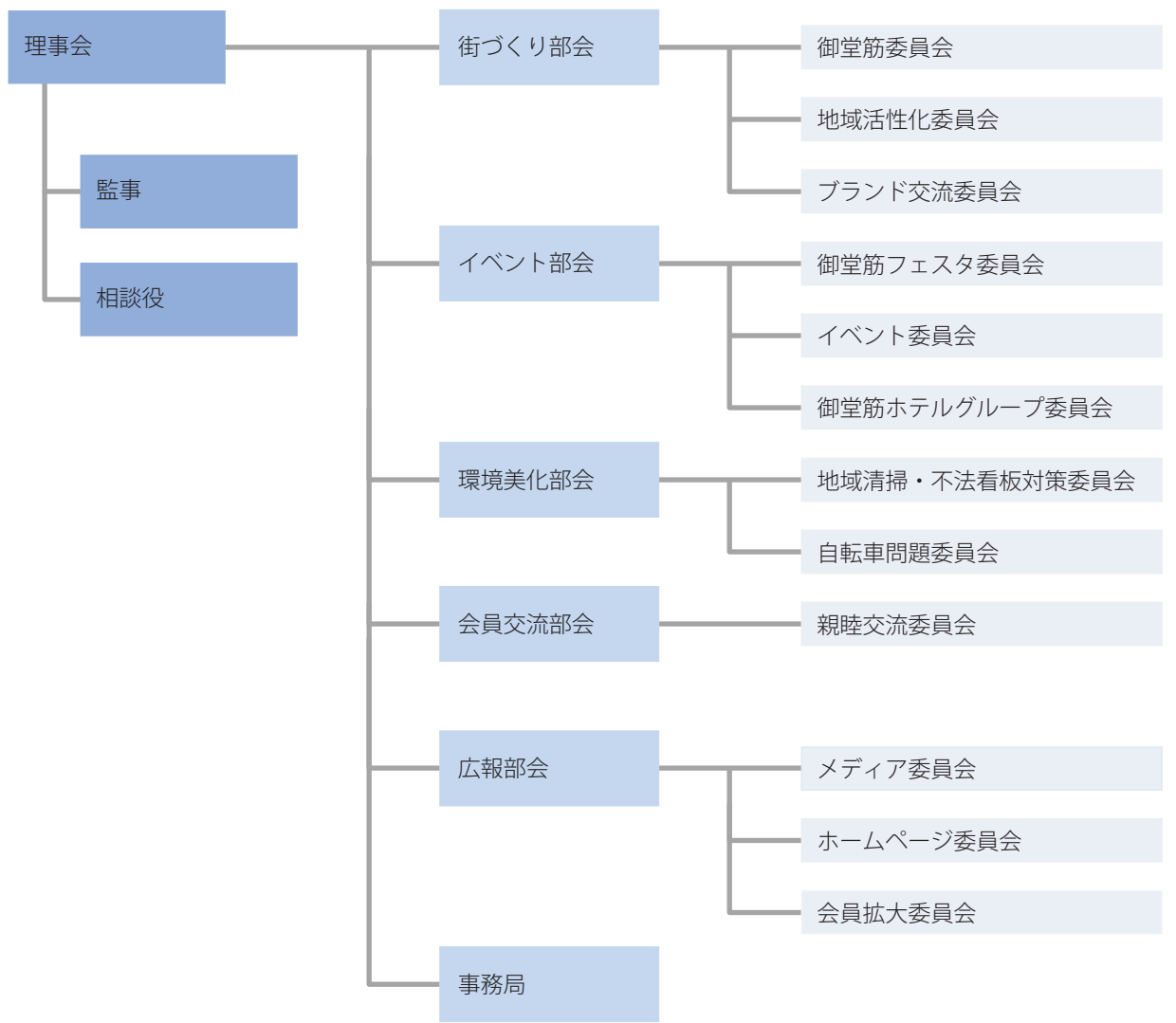
名称 NPO 法人 御堂筋・長堀 21 世紀の会
設立 1982 年 2 月
会員数 96 名（2013 年 12 月末時点）

憲章

長堀・心斎橋『おしゃれな大人の散歩まちー街づくり憲章』

1. おしゃれな大人心をもった人が集う街「おしゃれな大人の散歩まち」を目指します。
2. 日本を代表する商業エリアを自覚し、そうあり続けるために常に努力します。
3. 気軽に立ち寄れるムードを醸成し、楽しく、また来てみたくなる魅力あふれる街を目指します。
4. 誰にでも安全な街であるために、バリアフリー実現の推進と街の治安維持に努めます。
5. 地域の歴史・文化の継承・創造・発信に努め、これを後世に伝えていきます。
6. 街の活性化に寄与するハード及びソフト開発を促進します。
7. 長堀・心斎橋の地域住民・企業・団体は街づくりの協議、協力を積極的に行います。

組織



主な活動実績

街づくり部会

- ①NAGAHORI-MALL 21（1983 年）
- ②長堀大通改造整備計画（1994 年）
- ③長堀・心斎橋・南船場のまちづくり（2003 年）
- ④大阪 都心再生（2008 年）
- ⑤御堂筋「みち」の再生計画（2005～2012 年）等



イベント部会

- ①長堀カーニバル
- ②ショーウィンドーフェスティバル
- ③クリスマスハーモニー
- ④アートフリンジフェスティバル
- ⑤御堂筋フェスタ 等



環境美化部会

- ①清掃活動
- ②ポイ捨て防止キャンペーン
- ③不法看板撤去キャンペーン
- ④自転車運転マナー向上キャンペーン
- ⑤めいわく駐輪禁止区域の PR 等



会員交流部会

- ①総会・定例会
- ②各種セミナー
- ③新年互礼会
- ④カルチャー教室 等

